

Barlavento.pt , 17-09-2007

Empresários formam associação para ajudar a promover Sagres

Economia

Vista aérea do Promontório de Sagres

O «genuíno interesse dos sócios fundadores em dinamizar a região e potenciar tudo o que Sagres tem de único» foi o ponto de partida para a criação da PromoSagres, afirmou a directora executiva do projecto Teresa Roldão de Barros.

Fundada, em Março, por cinco empresas - Condomínios da Aldeia, Memmo Baleeira Hotel, Martinhal, PontaLaia e Central de Cervejas e Bebidas, dona da cerveja Sagres -, esta associação empresarial, sem fins lucrativos, quer divulgar este concelho da Costa Vicentina como destino turístico e de investimento, incrementar o progresso económico, social e cultural.

Neste momento, a PromoSagres já «está a trabalhar na elaboração de um plano estratégico, que pretende identificar os aspectos e acções a implementar, a curto e médio prazo», para a promoção e divulgação esta zona, explicou a directora executiva do projecto.

Teresa Roldão de Barros acrescentou que algumas das áreas de intervenção que estão a ser estudadas, em conjunto com as respectivas entidades e parceiros, «são a intervenção no património histórico, um plano de animação cultural (música, arte e gastronomia) e o desporto».

Esse plano estratégico de promoção de Sagres passa pela criação de um programa de «brand identity».

Este programa «inclui a definição de um posicionamento para a região, a criação de uma marca, que funcionará como elemento agregador de todas as acções implementadas, bem como o material de apoio necessário à divulgação e conhecimento da zona», esclareceu a responsável.

As sinergias entre as entidades do concelho já começaram, nomeadamente com a Câmara de Vila do Bispo e a Junta de Freguesia de Sagres.

Segundo explicou ao «barlavento» a directora executiva do projecto, a autarquia vila-bispense «faz parte integrante do nosso Conselho Consultivo. Temos ainda trabalhado com a Junta de Freguesia de Sagres, que tem sido um parceiro chave em ajudar a estabelecer contactos com a comunidade local».

Outras parcerias surgirão «com as entidades responsáveis de cada projecto de intervenção identificado como interessante».

Embora tenha sido criada por cinco empresas, a PromoSagres está aberta a todos os empresários interessados.

Segundo Teresa Roldão de Barros, a PromoSagres «conta já com alguns sócios como os restaurantes Vila Velha e Nortada, a Aldeia da Pedralva e Alma Verde».

O projecto será divulgado a nível nacional e, em Outubro, a associação PromoSagres será apresentada formalmente às entidades públicas, comunicação social e comunidade local.

A sede oficial da PromoSagres é no Hotel Memmo Baleeira, na vila de Sagres, podendo ser contactada através de correio electrónico (promosagres@gmail.com) ou através de telefone (914674085).

17 de Setembro de 2007 | 15:00

mara dionísio