

Briefing.pt , 30-10-2007

Mola activism cria marca Sagres

2007/10/30Catarina Afonso Dias

Tendo em vista a comunicação da identidade e dos valores da região algarvia, a PromoSagres - Associação Empresarial para a Promoção de Sagres, apostou na criação da «marca Sagres».

A campanha pretende promover a região de Sagres junto dos turistas nacionais e internacionais, apostando na promoção das especificidades e qualidades daquela região algarvia. O ambiente, a cultura, o desporto, as artes e a gastronomia locais serão alguns dos aspectos promovidos nesta campanha.

O logo da «marca Sagres» foi desenvolvido pela Mola-Activism. A comunicação está a cargo da Imago.