

Agência Financeira.com , 29-10-2007

Sagres passa a ter marca própria

Pretende ser destino turístico

2007/10/29 15:49Editorial

A Associação Empresarial para a Promoção de Sagres (PromoSagres) acabou de lançar a «marca Sagres».Esta nova marca «pretende ser o reflexo de um destino turístico com um posicionamento distinto da restante oferta do Algarve», revela em comunicado.

«Desporto, artes e hábitos locais são áreas que vão concentrar a curto e médio prazo um conjunto de acções pensadas para reforçar os laços de residentes e turistas com a região».