

MKT Online.net , 30-10-2007

Região de Sagres tem marca própria

Para criar uma identificação clara dos valores da região, a PromoSagres Associação Empresarial para a Promoção de Sagres lançou a marca Sagres, cuja Identidade visual pretende ser o reflexo de um destino turístico com um posicionamento distinto da restante oferta do Algarve.

Nos planos da Associação está manter os valores e os hábitos locais, promovendo as especificidades da região e a qualidade das suas condições e ofertas turísticas.

Este equilíbrio entre conservação e desenvolvimento será promovido em diversas áreas, tais como ambiente, cultura ou gastronomia, de forma a cativar visitantes, nacionais e internacionais, que valorizem as características únicas da região.

Desporto, artes e hábitos locais são áreas que vão concentrar a curto e médio prazo um conjunto de acções pensadas para reforçar os laços de residentes e turistas com a região.

A imagem foi criada pela Mola - Ativism e a comunicação é da responsabilidade da Imago.

Data: 2007-10-30