

Observatório do Algarve.com , 27-10-2007

Sagres inaugura novo hotel

Sexta Feira, 26 de Outubro de 2007

25-10-2007 13:35:00

O Hotel Memmo Baleeira, em Sagres, espera uma ocupação de 50 por cento e um preço médio por quarto de 90 euros, um ano após a abertura, afirmou o seu director-geral.

Em declarações à agência Lusa, Rodrigo Machaz avançou que, no orçamento previsto para o primeiro ano de funcionamento do hotel, o objectivo é obter uma taxa de ocupação de 50 por cento e um preço médio por quarto de cerca de 90 euros.

Depois de um investimento de 15 milhões de euros, que incluiu a compra do edifício do antigo hotel Baleeira, a total remodelação da unidade, incluindo os seus 113 quartos, e a ampliação, com 33 suites, o novo Memmo Baleeira começou a funcionar a 01 de Agosto.

As 33 suites destinam-se a ser comercializadas em regime de Direito de Habitação Temporária (DHT), sendo pioneira em Portugal neste sistema, segundo Rodrigo Machaz.

O DHT permite ao cliente comprar por 10 anos o direito de usufruir do apartamento por um período de tempo (em princípio 45 dias por ano) e rentabilizá-lo o resto do ano através do arrendamento tratado pelos responsáveis do hotel, como explicou.

Além das suites, com um e dois quartos, o Hotel Memmo Baleeira passou a ter espaços para reuniões e eventos e uma área de turismo de bem-estar, que inclui SPA e piscina interna.

Quanto à origem dos potenciais clientes do Memmo, os mercados preferenciais são Portugal, Espanha, que tem uma presença crescente nesta região, e Alemanha.

Mas, "com a evolução registada nos últimos tempos, os mercados emissores são cada vez mais os locais de onde partem as low-cost [companhias aéreas de baixo custo] e a Irlanda passou a ser um mercado potencial", frisou o director-geral do hotel.

Em Portugal, o aeroporto de Faro é aquele que recebe maior número de rotas de companhias low-cost, para diversos destinos.

A inauguração oficial do Memmo Baleeira será hoje ao final do dia e conta com a presença do secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade.

Uma informação da Secretaria de Estado do Turismo salienta que a unidade hoteleira, um investimento apoiado pelo Turismo de Portugal, "passa a ser o maior empreendimento turístico da Costa Vicentina".

O director-geral do Memmo Baleeira, Rodrigo Machaz, pretende que o hotel remodelado "seja um ponto de viragem" na vila de Sagres, que "precisava de uma unidade de qualidade para ser referência e levar as pessoas a redescobrir" uma região com uma oferta turística forte, não só de sol e praia, mas principalmente cultural e de desportos náuticos.

Adquirido em Agosto de 2006, o então Hotel Baleeira, um dos primeiros do Algarve, aberto nos anos 60, necessitava de "uma grande reforma" e a empresa proprietária, a Memmo Unforgettable Hotels, decidiu avançar com o seu reposicionamento para "um bom quatro estrelas".

"É a primeira unidade Memmo, que quer dizer memória, e que quer disponibilizar aos seus clientes a vivência da região onde se insere, oferecendo uma experiência inesquecível", o que justifica o nome da empresa, como explicou Rodrigo Machaz.

O hotel tinha 36 funcionários quando foi adquirido e o novo proprietário ficou com todos, excepto aqueles que optaram pela reforma, tendo sido ministradas acções de formação, com a colaboração da escola de hotelaria e turismo do Algarve.

Actualmente, o Memmo Baleeira tem 40 funcionários e Rodrigo Machaz está satisfeito com a opção de manter os empregados até porque não queria "fazer um corte absoluto com o que tinha sido o antigo hotel, nem com a própria vila".

Na inauguração do hotel será apresentada a associação "PromoSagres", uma iniciativa cívica lançada e dinamizada por empresários com investimentos em Sagres e cujos objectivos são a dinamização turística na região.

Mário Lino