

Publituris.pt , 26-10-2007

PromoSagres criada para dinamizar turismo da região

Patricia Neves

26 de Outubro de 2007

O Memmo Baleeira Hotel, os Condomínios da Aldeia, o Martinhal Beach Resort, a Pontalaia, a Alma Verde Village & Spa, a Aldeia da Pedralva, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas e a Câmara Municipal de Vila do Bispo uniram-se numa associação empresarial designada PromoSagres que pretende dinamizar a região, através da atracção de um turismo de qualidade, não sazonal que garanta um crescimento sustentável.

A apresentação desta entidade decorreu ontem durante a inauguração oficial do Memmo Baleeira Hotel.

O secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, defendeu na altura que "este tipo de parceria entre empresários e entidades públicas deve ser acarinhado para o futuro, pois não é possível remeter sempre as responsabilidades para o Estado. Este deve ser cada vez mais regulador e cada vez menos interventivo".

O primeiro passo daquela associação empresarial sem fins lucrativos foi a criação de uma marca para o destino Sagres, desenvolvida pela agência Mola Activism.

Esta marca assenta nos valores de qualidade, diversidade, genuidade e misticismo do destino Sagres e no slogan "Secretamente Sua". "O turismo a desenvolver em Sagres não deve ser massificado, mas deve basear-se no prazer da slow life, de qualidade de vida e de busca pela autenticidade", explica a directora executiva da PromoSagres, Teresa Roldão de Barros.

O presidente da direcção da associação, João Corrêa Nunes, explica que se pretende que "Sagres cresça sustentadamente, respeitando a sua essência, não repetindo tantos erros cometidos noutras áreas do Algarve". Neste contexto, o presidente da autarquia de Vila do Bispo, Gilberto Viegas, defende que "o concelho e particularmente Sagres tem todas as condições para se tornar num destino de excelência".

João Corrêa Nunes adianta que depois da criação da marca, a PromoSagres vai dedicar-se ao desenvolvimento de um programa de animação para o final do ano. "Sagres tem tudo para ser um destino de Sol e Praia, mas não só. Por isso este programa de animação servirá para manter a atractividade do destino ao longo de todo o ano".

A PromoSagres refere que há interesse do governo em trazer eventos no âmbito do programa Algarve para a região.