

Região Sul.pt , 27-10-2007

Sagres já é marca

Inauguração do Memmo Baleeira Hotel marca apresentação pública da PromoSagres

Passou o tempo de tudo esperar do Estado e de tudo reclamar. Foi com esta ideia que o presidente da PromoSagres, Correia Nunes, iniciou o discurso de apresentação pública da Associação Empresarial para a Promoção de Sagres, no renovado Memmo Baleeira Hotel, em Sagres, no passado dia 25 de Outubro.

O crescimento sustentado de Sagres e a sua promoção como destino turístico e de investimento é o principal objectivo desta parceria, esclareceu o responsável. O primeiro passo da sua actividade inicia-se agora com o lançamento de uma marca para a região de Sagres, através de uma identidade visual desenvolvida pela agência Mola Activism.

Sagres o prazer da slow life é o conceito da marca direccionada para pessoas activas e amantes da natureza, explicou o director criativo da agência. Secretamente sua ou Secretly yours é o slogan que acompanha o logótipo da marca.

O secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, destacou a parceria realizada com o Turismo de Portugal, que participou, numa primeira fase, com 1 milhão e 700 mil euros, do investimento total de 15 milhões de euros, no Memmo Baleeira Hotel, e numa segunda fase, através da Escola de Hotelaria e Turismo de Faro, na formação dos quadros da renovada unidade hoteleira.

Bernardo Trindade contextualizou a parceria, numa altura em que o turismo vive um momento inigualável na criação de riqueza na economia portuguesa. No passado Agosto, pela primeira vez, ultrapassámos os mil milhões de euros de receita num único mês. Acrescentou o responsável, que hoje queremos um Estado mais regulador e menos interventivo, dando lugar à expressão da iniciativa privada.

A mesma ideia foi partilhada pelo edil Gilberto Viegas que acredita no trabalho de equipa de privados como fundamental para a sustentabilidade do projecto, que pode tornar um concelho que é periférico, num destino turístico de excelência, frisando a aposta na qualidade e não na quantidade e sazonalidade.

O autarca vilabispense apelou ainda para que os planos de ordenamento correspondam às necessidades de um turismo de qualidade, assentando numa política de desenvolvimento sustentável. O tempo é cada vez mais um ónus para o investimento privado, por isso há que diminuir esse tempo, acrescentou.

Sagres tem hotel renovado

O Memmo Baleeira Hotel, totalmente remodelado e reclassificado para quatro estrelas, foi inaugurado oficialmente durante a cerimónia, apresentado como um dos exemplos dos projectos concretos das infraestruturas que a Associação Empresarial para a Promoção de Sagres pretende para a região.

Um dos hotéis mais antigos do Algarve, inaugurado em 1962, apresenta agora 105 quartos e 6 suites. Adquirido em 2006 pela Memmo Unforgettable Hotels, o antigo Hotel Baleeiro transformou-se num lugar elegante, mas descontraído para ficar, referiu o director geral da unidade hoteleira, Rodrigo Machaz.

Evocando a memória das viagens (Memmo), a marca é representada pela imagem do camaleão, que significa a vontade de adaptar o hotel ao local onde está inserido. A novidade exclusiva da unidade é a oportunidade de os clientes poderem adquirir o direito de habitação turística das suites, beneficiando de todos os serviços do hotel.

Novos investimentos para a região

O Martinhal Beach Resort and Residences em breve apresentará o primeiro hotel de charme de 5 estrelas na região. Os Condomínios da Aldeia estão a desenvolver, em Sagres, um projecto que marca diferença pela arquitectura inovadora. A Aldeia da Pedralva, com um soft opening previsto para 2008, será o maior Turismo de Natureza do País. O AlmaVerde Village & Spa, que apresenta as primeiras casas ecológicas da região, prevê a inclusão de um hotel, spa, wellness center e raquets center.

A Associação Empresarial para a Promoção de Sagres

A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, os Condomínios da Aldeia, o Martinhal Beach Resort and Residences, o Memmo Baleeira Hotel e a PontaLaiá foram as empresas que, devido à sua ligação à Vila de Sagres, deram origem a esta Associação. A Câmara Municipal de Vila do Bispo faz parte do Conselho Consultivo.

A PromoSagres integra ainda como sócios as empresas Alma Verde, Aldeia da Pedralva, Marcela Propriedades, Portugal Immobilien, Restaurante Nortada e o Restaurante Vila Velha, continuando aberta a entrada de novos associados.

Depois da criação da marca para Sagres, os passos seguintes da entidade serão o desenvolvimento de um calendário cultural e desportivo para a região, bem como a criação de alguns materiais de divulgação turística.

Dora Agapito

22:03 quinta-feira, 25 outubro 2007